

I Semester B.Com. Examination, November/December 2013
(Semester Scheme)
(2011-12 Only)
COMMERCE
Business Economics – I

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : Answers should be written **completely** either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any eight** of the following. **Each** question carries **two** marks. **(8×2=16)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಎಂಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define Business Economics.

ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ನೀಡಿ.

b) State the Law of Demand.

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

c) Define Production Function.

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ನೀಡಿ.

d) What is Marginal Utility ?

ಸೀಮಾಂತ ತುಷ್ಟಿಗುಣ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?

e) Give the meaning of Market Demand Schedule.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಅನುಸೂಚಿ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

f) What are Economies of Scale ?

ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳು ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



g) Give the meaning of Budget Line.

ಮುಂಗಡ ಆದಾಯ ರೇಖೆ ಎಂದರೇನು ?

h) State Law of Supply.

ಪೂರೈಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

i) Give the meaning of Opportunity Cost.

ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?

j) Distinguish between Firm and Industry.

ಸಂಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಉದ್ಯಮದ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION – B

Answer **any three** of the following. **Each** question carries **eight** marks. **(3×8=24)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳು.

2. Who is Business Economist ? Discuss the role of Business Economist in a firm.

ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞ ಎಂದರೆ ಯಾರು ? ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಆತನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. What do you mean by Consumer Sovereignty ? State its limitations.

ಉಪಭೋಗಿಯ ಸಾರ್ವಭೌಮತ್ವ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಆಕ್ಷೇಪಣೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

4. What is meant by Total Outlay Method ? From the following information determine the nature of price elasticity of demand using total outlay method.

ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ಪದ್ಧತಿ ಎಂದರೇನು ? ಕೆಳಗಿನ ವಿವರಗಳಿಂದ ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

	Price ಬೆಲೆ	Qty. ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣ
a) Rs.	12	500
	10	650
	08	900



b) Rs.	12	500
	10	600
	08	750
c) Rs.	12	500
	10	525
	08	625

5. From the following cost data given below, calculate FC, VC, AFC, AVC, AC and MC of a firm.

ಕೆಳಗಿನ ವಿವರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ FC, VC, AFC, AVC AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Output (in Units) ಉತ್ಪಾದನೆ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Total Cost (in Rs.) ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)	400	480	550	590	620	650	730	820	950

6. Explain why demand curve always slopes downward from left to right.

ಬೇಡಿಕೆಯ ರೇಖೆಯು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಇಳಿಮುಖವಾಗಿರುವುದೇಕೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

Answer any four of the following. Each question carries fifteen marks. (4×15=60)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the Law of demand with schedule and diagram. What are its assumptions ?

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಅನುಸೂಚಿ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ. ಇದರ ಊಹೆಗಳಾವುವು ?

8. Define Law of Equi-Marginal Utility. Explain the law with limitations.

ಸಮ - ಸೀಮಾಂತ ತುಷ್ಟಿಗುಣ ನಿಯಮದ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ನೀಡಿ. ನಿಯಮವನ್ನು ಅಕ್ಷೇಪಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.



9. From the data given below, find the trend values for each year, using the method of least squares and estimate the annual sales for the year 2013 and 2014.

ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ದತ್ತಾಂಶಗಳಿಂದ ಶ್ರೇಣಿ ಹೊಂದಾಣಿಕೆ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಕನಿಷ್ಠ ಮಾರ್ಗ ಪದ್ಧತಿಯಿಂದ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ ಮತ್ತು 2013 ಹಾಗೂ 2014 ರ ವರ್ಷದ ಅಂದಾಜು ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Year ವರ್ಷ	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sales (Rs. in lakhs) ಮಾರಾಟ (ರೂ. ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ)	80	95	120	83	102	100	120

10. What are internal and external economies ? Explain.

ಆಂತರಿಕ ಹಾಗೂ ಬಾಹ್ಯ ಮಿತವ್ಯಯಗಳು ಯಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.

11. What is Demand Forecasting and explain the methods used for forecasting the demand.

ಬೇಡಿಕೆಯ ಅಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಮತ್ತು ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಅಂದಾಜು ಮಾಡುವ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

~~# 23, 3rd stage 3rd block~~
~~Near Anjaneya Temple~~
~~Sane Guruvana halli~~
~~Belaveshwara nagar~~
~~B.T.T~~