

I Semester B.Com. Examination, October/November 2012  
(Semester Scheme)

(Prior to 2011-12)

COMMERCE

Business Economics - I

Time : 3 Hours

Max. Marks : 90

**Instruction :** Answer should be **written** either in **English** or in **Kannada**.

ವಿಭಾಗ - ಎ

SECTION - A

1. ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು. (10×2=20)

Answer **any ten** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks.

- a) ಮುನ್ನಂದಾಜು ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

What is Forward Planning ?

- b) ಸ್ಥಾನ ಸೂಚಕ ತುಷ್ಟಿಗುಣ ಎಂದರೇನು ?

What is ordinal utility ?

- c) ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?

What is opportunity cost ?

- d) ಬೆಲೆ ರೇಖೆ ಎಂದರೇನು ?

What is price line ?

- e) ನೈಜ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?

What is real cost ?

- f) ಬೇಡಿಕೆಯ ಓರೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

State the meaning of cross elasticity of demand.

- g) ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

Define Business Economics.





h) ಪ್ರಮಾಣದ ಅಧಿಕಮಾನ ಎಂದರೇನು ?

What is scale of preference ?

i) ಸಂಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಉದ್ಯಮದ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Difference between firm and industry.

j) ಸಮವೆಚ್ಚದ ರೇಖೆಗಳೆಂದರೇನು ?

What is Iso cost curves ?

k) ಪೂರೈಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

State the Law of Supply.

l) ಬೇಡಿಕೆಯ ಅನುಸೂಚಿ ಎಂದರೇನು ?

What is demand schedule ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

### SECTION – B

ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

(5×5=25)

Answer **any five** questions. **Each** question carries **five** marks.

2. ಅನುಭೋಗಿಯ ಸಮತೋಲನ ಎಂದರೇನು ? ಔದಾಸೀನ್ಯ ವಕ್ರರೇಖೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

State the meaning of consumer's equilibrium. Mention the properties of Indifference curve.

3. ಅನುಭೋಗಿಯ ಅಧಿಕತ್ಯಪ್ಪಿ ಎಂದರೇನು ? ಇದನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

What is consumer surplus ? Explain it with diagram.

4. ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ತಿಳಿಸಿ.

What is Fixed cost and variable cost ? Give examples.





5. ಆಂತರಿಕ ಆರ್ಥಿಕತೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ವಿವಿಧ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Give the meaning of Internal Economies. Mention its forms.

6. ಅನುಭೋಗಿಯ ಸಾರ್ವಭೌಮತ್ವ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಮಿತಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

What is consumer sovereignty ? What are its limitations ?

7. ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮಕ್ಕೆರುವ ಅಪವಾದಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

Briefly explain the exceptions to law of Demand.

8. ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ದತ್ತಾಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ, ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

With the help of data given below find F.C., V.C., AFC, AVC and AC.

ಉತ್ಪಾದನೆ(ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ) :	0	1	2	3	4	5	6
<b>Output (in units)</b>							
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ(ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ) :	180	270	300	315	337	390	495
<b>Total cost (in Rs.)</b>							

9. ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ದತ್ತಾಂಶದಿಂದ ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚದ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿ ಬೇಡಿಕೆ ಬೆಲೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ವಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

With the help of the following data adopting total outlay method find out the price elasticity of demand.

ಬೆಲೆ(ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ) ರೂ.

ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ(ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)

Price per unit (in Rs.)

Quantity demanded (in units)

a) 10.00	2,000
9.00	4,000
8.00	6,000
b) 10.00	1,800
9.00	2,000
8.00	1,250
c) 10.00	2,000
9.00	2,100
8.00	2,000





ವಿಭಾಗ - ಸಿ

## SECTION - C

ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು. (3×15=45)

Answer any 3 questions from the following. Each question carries 15 marks.

10. ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞ ಎಂದರೆ ಯಾರು ? ಆತನ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Who is Business Economist ? Explain his role and responsibilities.

11. ಸಮ ಸೀಮಾಂತ ತುಷ್ಟಿಗುಣದ ನಿಯಮವನ್ನು ಅನುಸೂಚಿ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳಿಂದ ವಿವರಿಸಿ.

Explain Law of equi marginal utility with schedule and diagram.

12. ವಿವಿಧ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸೂಚಿ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain different methods of demand forecasting.

13. ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is elasticity of demand ? Explain the various factors that determine the elasticity of demand.

14. ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ದತ್ತಾಂಶಗಳಿಂದ ಶ್ರೇಣಿ ಹೊಂದಾಣಿಕೆ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಕನಿಷ್ಠ ಮಾರ್ಗ ಪದ್ಧತಿಯಿಂದ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ. ಮತ್ತು 2013 ಹಾಗೂ 2014ರ ವರ್ಷದ ಅಂದಾಜು ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

From the data given below, find out the trend values for each year using the method of least squares and estimate the annual sales for the years 2013 and 2014.

ವರ್ಷ Year	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ಮಾರಾಟ (ರೂ. ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ) Sales (Rs. in lakhs)	120	160	140	180	200	240	220