



I Semester B.Com. Examination, October/November 2012
(Semester New Syllabus) (2012 – 13 & Onwards)
COMMERCE

1.4 : Market Behaviour and Cost Analysis

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : Answer should be either exclusively in **English** or exclusively in **Kannada**.

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer **any 10** sub-questions. **Each** question carries **2** marks. **(2×10=20)**

ಯಾವುದಾದರೂ **10** ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **2** ಅಂಕಗಳು.

a) Define law of supply.

ಪೂರೈಕೆ ನಿಯಮದ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ನೀಡಿ.

b) What is demand schedule ?

ಬೇಡಿಕೆ ಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?

c) State how a firm differs from an industry.

ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯು ಹೇಗೆ ಒಂದು ಕೈಗಾರಿಕೆಯಿಂದ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ.

d) What is meant by time value of money ?

ಪ್ರಸ್ತುತ ಹಣದ ಮೌಲ್ಯ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?

e) What do you mean by implicit cost ?

ಸೂಚಿತ ವೆಚ್ಚ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?

f) State the meaning of Break-even point.

ಸಮಭೇದಕ ಬಿಂದು ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

g) What is dual pricing method ?

ದ್ವಿದಾರಣೆ ಪದ್ಧತಿ ಎಂದರೇನು ?

h) What is linear programming ?

ಲೀನಿಯರ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?



- i) Write the meaning of weighted average cost of capital.
ಸಮಗ್ರ ಸರಾಸರಿ ಬಂಡವಾಳ ವೆಚ್ಚ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
- j) A project needs an investment of ₹ 44,00,000 with annual cash inflow of ₹ 2,20,000 for 25 years. Find pay back period.
ಒಂದು ಯೋಜನೆಗೆ ₹ 44,00,000 ಹೂಡಿಕೆ ಹಣ ಬೇಕಿದ್ದು ಇದರಿಂದ ವಾರ್ಷಿಕ ನಗದು ಒಳಹರಿವು ರೂ. 2,20,000 25 ವರ್ಷಗಳ ತನಕ ಪಡೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ. ಅದರ ಮರುಗಳಿಕೆ ಅವಧಿಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
- k) The earning per equity share is ₹ 27 and its current market price is ₹ 180. What is the cost of equity ?
ಪ್ರತಿ ಶೇರಿನ ಗಳಿಕೆ ₹ 27 ಹಾಗೂ ಸೌಮ್ಯ ಶೇರಿನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೆಲೆ ₹ 180 ಆದಲ್ಲಿ ಸೌಮ್ಯ ಶೇರಿನ ವೆಚ್ಚವೆಷ್ಟು?
- l) What is penetration pricing ?
ತೀಕ್ಷ್ಣ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any four questions. Each question carries 8 marks. (4×8=32)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳು.

2. Explain how wealth maximisation objective varies from profit maximisation objective.

ಸಂಪತ್ತು ಪರಮಾವಧಿ ಉದ್ದೇಶವು ಲಾಭ ಪರಮಾವಧಿ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

3. What is total outlay method ? Determine price elasticity of demand from the data given below adopting total outlay method.

ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ಪದ್ಧತಿ ಎಂದರೇನು ? ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿಕೊಂಡು ಇವುಗಳ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಿ.

	Price ಬೆಲೆ (₹)	Quantity Demand ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣ (in units / ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)
A	8	900
	10	650
	12	450
B	8	625
	10	525
	12	475
C	8	750
	10	600
	12	500



4. From the under mentioned data determine trend values and estimate the demand for 2013 and 2014 by method of least square.

ಕೆಳಗೆ ನಮೂದಿಸಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ ಒಲವು ರೇಖಾ ಪ್ರಮಾಣಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ ಹಾಗೂ 2013 ಹಾಗೂ 2014 ನೇ ವರ್ಷದ ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಮೆಥಡ್ ಆಫ್ ಲೀಸ್ಟ್ ಸ್ಕ್ವೇರ್ಸ್ ಅಳವಡಿಸಿ ಅಂದಾಜಿಗೊಳಿಸಿ.

Year (ವರ್ಷ)	2007	2008	2009	2010	2011
Sales (ಮಾರಾಟ) ('000)	120	140	145	170	200

5. What is meant by pricing policy ? Briefly explain the factors influencing pricing policy. ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನೀತಿ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6. From the data given below you are required to compute TVC, TFC, TC, AVC, AFC and MC.

ಕೆಳಕಂಡ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ TVC, TFC, TC, AVC, AFC ಹಾಗೂ MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Output (in units)	1	2	3	4	5	6	7	8
ಉತ್ಪನ್ನ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)								
AFC (₹)	-	-	-	-	-	-	-	75
AC (₹)	900	720	400	240	270	300	325	375

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **16** marks. **(3×16=48)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **16** ಅಂಕಗಳು.

7. State and explain types of elasticity of demand. State the established advertisement cost and derived demand relationship.

ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಬರೆದು ವಿವರಿಸಿ ಹಾಗೂ ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಪದಚ್ಯುತ ಬೇಡಿಕೆ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ನಿರೂಪಿಸಿ.

8. Write notes on the following :

ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ :

- a) Target rate pricing

ಗುರಿಸೂಚಿತ ಬೆಲೆ

- b) Transfer pricing

ವಶಕ್ಕೊಪ್ಪಿಸಿದ ಬೆಲೆ

- c) Dumping

ಡಂಪಿಂಗ್

- d) Price leadership.

ಬೆಲೆ ಮುಂದಾಳತ್ವ.



9. The data given below belongs to Shah and Co.

ಕೆಳಗಿನ ಮಾಹಿತಿ ಶಾಹ್ ಮತ್ತು ಕಂ. ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು.

Sales (units) ಮಾರಾಟ (ಘಟಕಗಳು) ₹ 20,000

Fixed cost (ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ) ₹ 56,000

Variable cost (ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ) ₹ 1,20,000

Sales (ಮಾರಾಟ) ₹ 2,40,000

Calculate (ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ) :

i) P/V ratio, BEP and margin of safety

ಲಾ/ಪ ಪ್ರಮಾಣ, ಸಮಭೇದಕ ಬಿಂದು, ಸುರಕ್ಷ ಅಂಚಿನ ಪ್ರಮಾಣ

ii) Sales to earn a profit of ₹ 90,000

₹ 90,000 ಲಾಭಗಳಿಸಲು ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣ

iii) Profit when sales was ₹ 5,00,000.

ಮಾರಾಟ ₹ 5,00,000 ಆದಾಗ ಲಾಭದ ಪ್ರಮಾಣ.

10. A firm is considering the purchase of machine X for ₹ 4,00,000. From the following data compute

a) Payback period and

b) Net present value and suggest the firm.

ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯು X ಯಂತ್ರವನ್ನು ₹ 4,00,000 ಕ್ಕೆ ಖರೀದಿಸಲು ಚಿಂತಿಸಿದೆ. ಕೆಳಕಂಡ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ

a) ಮರುಗಳಿಕೆ ಅವಧಿಯನ್ನು ಹಾಗೂ

b) ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿದು ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಸಲಹೆಯನ್ನು ನೀಡಿ.

Year (ವರ್ಷ)	1	2	3	4	5
Net cash inflow ನಿವ್ವಳ ನಗದು ಒಳಹರಿವು	40,000	1,20,000	1,60,000	2,40,000	1,60,000
Discount factor @ 10 %	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62

The scrap value of the machine at the end of 5 years will be ₹ 40,000.

ಯಂತ್ರದ 5 ವರ್ಷಗಳ ನಂತರದ ಮುರುಕುಲು ಬೆಲೆ ₹ 40,000.