



OS – 319

III Semester B.Com. Examination, October/November 2012

(Prior to 2012-13) (Repeaters)

COMMERCE

3.4 : Marketing Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 90

Instruction : Answers should be written under **correct** question number completely either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any ten** of the following questions. **Each** answer carries **two** marks.

(10×2=20)

- a) State the meaning of speciality stores.
- b) Define Market.
- c) What do you mean by product line ?
- d) What is demographic segmentation ?
- e) What is buyer's market ?
- f) State any four types of publicity.
- g) Name any two bases of market segmentation.
- h) Define marketing management.
- i) What is relationship marketing ?
- j) What is M-Business ?
- k) What is channel of distribution ?
- l) Mention any four advantages of advertising.

P.T.O.



SECTION – B

Answer any 5 of the following questions. **Each** answer carries 5 marks. **(5×5=25)**

2. Explain briefly any 5 advantages of virtual marketing.
3. Briefly explain the types of brands.
4. State any 5 functions of wholeseller.
5. Analyse the systems approach to the study of marketing.
6. Explain components of marketing mix.
7. State briefly merits of personal selling.
8. Write any 5 functions of marketing.
9. Explain five internal factors which influence marketing.

SECTION – C

Answer any 3 of the following questions. **Each** answer carries 15 marks. **(3×15=45)**

10. State the differences between traditional and modern concept of marketing.
11. What is meant by an approach to the study of marketing ? Explain all the marketing approaches.
12. What is meant by product life cycle ? Explain the various stages involved in it.
13. What is networking marketing ? State the merits and demerits of it.
14. Explain various media of advertising.

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರಕ್ಕೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು. **(10×2=20)**
 - a) ವಿಶಿಷ್ಟ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಳಿಗೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 - b) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



- c) ಉತ್ಪನ್ನಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು ?
- d) ಭೌಗೋಳಿಕ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
- e) ಖರೀದಿದಾರರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
- f) ಯಾವುದಾದರೂ 4 ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡುವ ವಿಧಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- g) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಆಧಾರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- h) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನವನ್ನು ನೀಡಿ.
- i) ನೆಂಟ್ರಿಸ್ಟಿಕೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
- j) 'M-ಬಿಸಿನೆಸ್' ಎಂದರೇನು ?
- k) ಹಂಚಿಕೆಯ ಹಾದಿ ಎಂದರೇನು ?
- l) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರಕ್ಕೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

(5×5=25)

- 2. ವಾಸ್ತವಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಿಂದಾಗುವ ಐದು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 3. ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಚಿಹ್ನೆ ಅಥವಾ ಮುದ್ರೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 4. ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 5. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪದ್ಧತಿ ಶಾಸ್ತ್ರದ (system approach) ಅಧ್ಯಯನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 6. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ಮಿಶ್ರಣದ ಸಾಧಕಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 7. ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರುವಿಕೆ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.
- 8. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 9. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಆಂತರಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.



SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any 5 of the following questions. Each answer carries 5 marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರಕ್ಕೆ 15 ಅಂಕಗಳು. (3×15=45)

10. ಪಾರಂಪರಿಕ ಹಾಗೂ ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಕಲ್ಪನೆಗಳ ನಡುವಣ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅಧ್ಯಯನ ದ್ವಾರಗಳು ಎಂದರೇನು? ಹಾಗೂ ವಿವಿಧ ಅಧ್ಯಯನ ದ್ವಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. ಕಾರ್ಯರಚನೆ ಜಾಲ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು? ಇದರ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
14. ವಿವಿಧ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

Answer any 3 of the following questions. Each answer carries 15 marks.

10. State the differences between traditional and modern concept of marketing.
11. What is meant by an approach to the study of marketing? Explain the various approaches.
12. What is meant by product life cycle? Explain the various stages involved in it.
13. What is networking marketing? State the merits and demerits of it.
14. Explain various media of advertising.

1. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರಕ್ಕೆ 5 ಅಂಕಗಳು.
 - a) ವಿಶಿಷ್ಟ ದ್ವಾರದ ಮೂಲಕ ಆರ್ಥಿಕ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು
 - b) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.