



III Semester B.Com. Examination, November/December 2017
(2015 – 16 & Onwards)
(CBCS) (F+R)
COMMERCE
3.5 : Business Ethics

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instruction : Answer should be written either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

Answer any five of the following sub questions. Each question carries two marks.

(5×2=10)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1. a) State the meaning of normative ethics.

‘ನೋರ್ಮಟಿವ್ ನೈತಿಕತೆ’ ಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

b) Give the meaning of business ethics.

ವ್ಯಾಪಾರ ನೈತಿಕತೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

c) What do you mean by personal ethics ?

ವ್ಯಕ್ತಿನಿರತ ನೈತಿಕತೆ ಎಂದರೇನು ?

d) State the meaning of Corporate Culture.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

e) Who is a Customer ?

ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

f) What is ‘Corporate Social Responsibility’ ?

‘ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ’ ಎಂದರೇನು ?



g) What is meant by 'Karma Yoga' ?

ಕರ್ಮಯೋಗ ಎನ್ನುವುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?

SECTION – B

Answer any three of the following questions. Each question carries six marks.

(3×6=18)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

2. Write a note on unethical practices in business.

ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಅಪಮೌಲ್ಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

3. Suggest the six ways which help an employee to be a proactive person.

ನೌಕರರನ್ನು ಪೂರ್ವಭಾವಿ ವ್ಯಕ್ತಿಯಾಗಿಸಲು ಸಹಾಯಕವಾಗುವ ಆರು ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿ.

4. Explain in brief the code of ethics of finance professional.

ಹಣಕಾಸಿನ ವೃತ್ತಿಪರ ನೈತಿಕತೆಯ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

5. Briefly discuss the various components of Corporate culture.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಘಟಕಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

6. Write a note on the report of Birla Committee.

ಬಿರ್ಲಾ ಸಮಿತಿಯ ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION – C

Answer any three of the following questions. Each question carries 14 marks.

(3×14=42)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain in detail the arguments in favour and against Corporate Social Responsibility.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಪರ ಮತ್ತು ವಿರುದ್ಧದ ವಾದಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



8. Explain the functions and impact of Corporate culture.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಹಾಗೂ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. "Increase in employee happiness results in increase of productivity". Discuss.

"ಉತ್ಪಾದಕರ ಹೆಚ್ಚಳದಲ್ಲಿ ನೌಕರರ ಸಂತೋಷದ" ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ. ಚರ್ಚಿಸಿ.

10. Discuss the various ethical issues in marketing mix.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದಲ್ಲಿನ ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

11. Discuss the scope, benefits and limitations of Corporate Governance.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಆಡಳಿತದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ, ಲಾಭಗಳು ಹಾಗೂ ಮಿತಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

a) State the meaning of normative ethics.

b) Give the meaning of business ethics.

c) What do you mean by personal ethics?

d) State the meaning of Corporate Culture.

e) Who is a Customer?

f) What is Corporate Social Responsibility?